|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL** | |
| **Nombre de la aplicación: DAYL** | |
| **Nombres de las entidades o Centros del SENA con los que se asocia (*nombre del cliente*):**  DAYL Cerca de la estación alpujarra - contacto: José David Yepes – Cel: 316 527 \*\* \*\*  Centro Textil y Gestión Industrial | |
| **Programa de formación con el que se asocia (*si el proyecto se hace con otro programa de formación*):**  Análisis y Desarrollo De Software (ADSO) | |
| **Nro. Ficha:**  2585833 (ADSO) | **Instructor titular:**  HECTOR MAYA |
| **Programa de formación:** Tecnología en AnálisisyDesarrollode **Software** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **APRENDICES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO** | | | |
| **Documento de identidad** | **Nombres y Apellidos** | **Correo electrónico** | **Teléfono** |
| 1001390\*\*\* | MARIA CAMILA MARIN SOSA | [SOSA63564@GMAIL.COM](mailto:SOSA63564@GMAIL.COM) | 302 275 \*\* \*\* |
| 1036251\*\*\* | JOSEPH DAVID GOMEZ PACHECO | [JOSEPHGOMEZPACHECO@GMAIL.COM](mailto:JOSEPHGOMEZPACHECO@GMAIL.COM) | 301 782 \*\* \*\* |
| 1063305\*\*\* | ANDERSON MURILLO PERALTA | [ANDERSONMURILLOPERALTA2014@GMAIL.COM](mailto:ANDERSONMURILLOPERALTA2014@GMAIL.COM) | 322 415 \*\* \*\* |
| 1028034\*\*\* | JORGE ALEJANDRO LARGO ROJAS | [JLARGOROJAS@GMAIL.COM](mailto:JLARGOROJAS@GMAIL.COM) | 314 884 \*\* \*\* |

|  |
| --- |
| DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO |
| **Planteamiento del problema a resolver:**  Dayl- Medellín- Cerca de la estación alpujarra  Esta empresa es líder en la venta mayoritaria de productos a nivel nacional, con una amplia red de distribución y un servicio de entrega a domicilio eficiente y confiable. Destaca por su calidad y cumplimiento en el mercado.  La empresa enfrenta problemas con quejas de clientes por tener que ir personalmente para hacer pedidos, llamadas individuales para conocer precios, pérdida de tiempo en la recepción, pedidos cruzados y demoras en la entrega, |
| **Justificación:**  La incorporación de una página web para nuestra empresa presenta múltiples ventajas que no podemos pasar por alto. En primer lugar, esta plataforma nos permitirá organizar de manera óptima los pedidos, lo que resultará en una gestión más eficiente y rápida de las solicitudes de nuestros clientes. No solo eso, sino que también se abrirán oportunidades para expandir nuestros horizontes, llegando a clientes a nivel nacional e incluso internacional.  Un beneficio adicional de esta iniciativa es que evitaremos la pérdida de pedidos o compras realizados por nuestros clientes. La página web facilitará la comunicación con ellos, lo que se traduce en una mayor satisfacción de los clientes. Asimismo, la agilidad en la toma de pedidos nos permitirá ser más efectivos y competitivos en el mercado, brindando un servicio más rápido y eficiente. |
| **Objetivos del Proyecto:**  Lo que buscamos con la implementación no es solo mejorar la organización interna de la empresa, sino que también se potencialice en el mercado, fortaleciendo la posición y permitiéndolos alcanzar nuevos clientes tanto a nivel nacional como internacional.  Mejorando su rendimiento y aumentando la cantidad de pedidos e incluso mejorando la experiencia de los clientes al momento de realizar un pedido. |